



Online-Mediaplanung  
mit TOP – Grundlagenseminar  
mit Schwerpunkt internet facts

Von der Zielgruppenanalyse zur  
Medienselektion

## 1. Einführung

- Mitglieder & Ziele der AGOF
- Die Messmethode – das 3-Säulen-Modell
- TOP Grundfunktionen & Basis-Mediabegriffe



## 2. Grundfunktionen (im Tool)

## 3. Auswertungsoptionen (im Tool)

- Tabellierung
- Medien-Strukturanalyse
- Medienanalyse
- Rangreihe

## 4. Zusammenfassung

